

5. Интернет базе

Постоји више база на интернету и углавном су бесплатне. Пошто не наплаћују знакове, живе од реклама. Углавном се власник базе не помиње, нема контакта и других честих делова интернет сајта као нпр. *о нама*. Када се претражује *Ко је ко на интернету* интернет сајтови са базама су сакриле своје податке.



seeklogo

WORLD VECTOR LOGO

Brands of the Word, *SeekLogo* и *World vector logo* нуде знакове светских компанија и компанија целог света, када је у питању Србија ту је по нуда много мања.

serbianlogo

biblioteka srpskih brendova

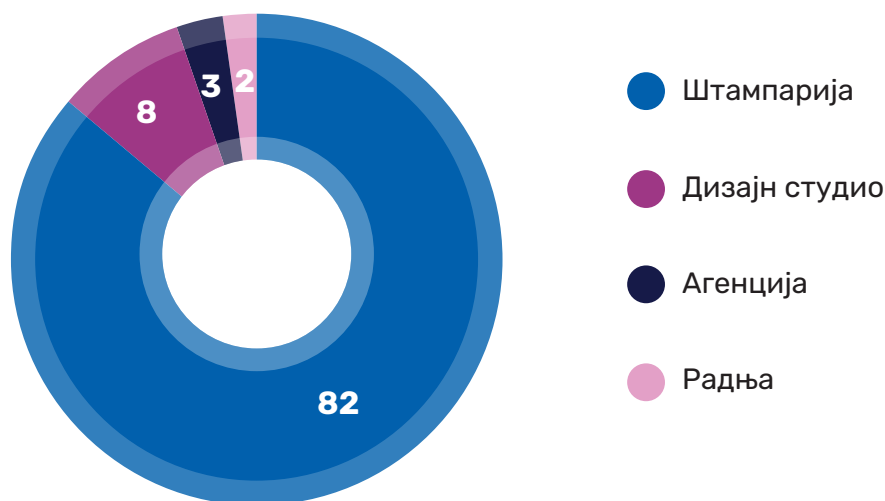
SerbianLogo је наш најпозантији сајт са знаковима. На њему се налазе обично велике компаније. На дан 17. мај 2021. *SerbianLogo* има 2.645 знакова српских фирми.

Цртање знакова зна да буде дуготрајан процес које су интернет базе скратиле и тиме утицале на продуктивност штампариија, дизајн агенција, предузећа и олакшали свима рад. Колика је потенцијална уштеда у времену зависи од њиховог обима коришћења знакова.

6. Коришћење векторских знакова у Србији

Да би се утврдило колико времена може да се уштеди коришћењем интернет базе, спроведено је истраживање на целој територији Републике Србије. Да бих мотивисао предузећа, учесницима у истраживању је попуњено 7 дана бесплатног огласа на сајту базе онда када база буде у пуној функцији.

Посећено је више од 500 сајтова да би се пронашла е-mail адреса и послао преко 480 порука путем е-mail адресе. Одзив је био поражавајући, одговорило је 21 предузеће. Очајна ситуација захтевала је очајне мере, па смо изразили свој очај и поново свима проследили е-mail недећи месец дана бесплатне рекламе. На други позив одговорило је још 22 предузећа тако да сам након слања е-mail порука имао 43 одговора. То ме је натерало да зовем све штампарије које нисам контактирао. Позвао сам преко 150 штампарија и део испитаника је пристао да попуни упитник. Ова техника се показала ефикаснијом тако да сам после звања имао укупно 95 одговора.



Графикон 6. Тип предузећа које је учествовао у анкети

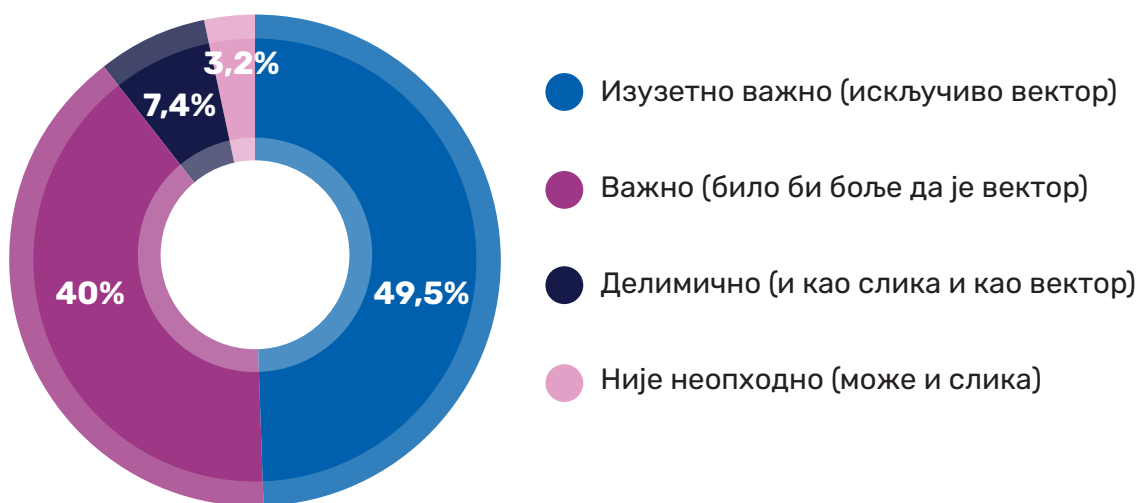
Табела 2. Предузећа која су учествовала у упитнику

Предузеће	Место
Еспу	Александровац
Бирограф доо	Апатин
ВНВ-ПРИНТ сзтр	Ариље
Тера Солутион	Ариље
Бирокуп	Бела Црква
Елите Принт	Београд
Брендирање Аутомобила	Београд
РИС СТУДИО	Београд
Гама Дигитал Центар	Београд
Тедопринт доо	Београд
Профипринт доо	Београд
Принт шоп доо	Београд
Стоницом	Београд
Дигитец доо	Београд
Јава Отисак доо	Београд
Одмори се, Штампa	Београд, Земун
ДМД штампарија	Београд, Раковица
Штампарија "Терција" доо	Бор
Ваљевопринт доо	Ваљево
Импрешн доо	Ваљево
Мозаик	Велика Плана
Графопис	Врање
Аурора о.д.	Врање
Минипринт	Врбас
КГР "Штампарија Повез"	Вршац
Дизајн Студио КликМен	Вршац
Штампарија РП доо	Горњи Милановац
Агенција Ленех	Горњи Милановац
Фотометрик доо	Земун
КГР "Картонажа Божић"	Инђија
Штампарија Војкић доо	Инђија
Штампарија Подунавски	Инђија
"С ПРИНТ" доо	Јагодина

Предузеће	Место
СЗТР Штампарија, картонажа и галерија "Арт Плус"	Кањижа
Браинстраде	Књажевац
Пресинг рекламе	Крагујевац
Пергамент Студио	Краљево
Прити Принт доо	Краљево
Атеље 601	Крушевац
ГТУПР Сиграф	Крушевац
ЗР Студио С	Кула
Липа Арт	Лазаревац
Графо-шпед	Лапово
Мах принт	Лозница
Агенција Вуковић	Младеновац
ЗР Абц Студио	Неготин
АМГ графика	Нис
Менхетн	Ниш
Штампарија Харт	Ниш
Наутилус-ИВАГО	Ниш
НАИС-ПРИНТ доо	Нишка Бања
Етикета графика	Нови Пазар
Ултра принт плус	Нови Пазар
Импрес Солушн доо	Нови Сад
МИНТ промо&принт	Нови Сад
Ултра фешн 021	нови сад
Принт Сторе	Нови Сад
Графо	Нови Сад
Векамер-СО сзр	Нови Сад
Креатика	Нови Сад
Бранислав Велички ПР тахи и графичке услуге	Нови Сад
Адверто доо	Нови Сад
Апеирон	Нови сад
Иси Дизајн	Обреновац
Поинт доо	Оџаци

Предузеће	Место
ад Чемос Палић	Палић
Штампотека	Панчево
Штампарија Графо Колор 84	Панчево
Бренд Студио	Пожега
ЗСР Графика	Пријепоље
с.з.т.р. Принтком	Рашка
Штампарија Бата Ика Плус	Свилајнац
Доминант	Сврљиг
Дигитал Дизајн	Смедеревска Паланка
Кампања	Сокобања
Штампарија Вујевић Сомбор	Сомбор
С-Принт	Србобран
Графо полет	Сремска Митровица
Чикош Штамп доо	Суботица
сзр Ареа	Темерин
Графицка радња и трговина на велико ЗД графика	Ужице
Графички студио Графонова	Ужице
Амос принт	Ужице
Инпринт Граф	Ужице
Тин Десигн зр	Ужице
Штампарија Графика Тејић	Ужице
Премиум Принт Доо	Ужице
Штампарија Никитовић	Ужице
Штампарија Графичар	Ужице
Стерија Принт 021	Футог
Штампарија Милпак	Црвенка
Тригон дизајн студио	Чачак
ТГП Чачак	Чачак
Демо груп доо	Шабац
Стицкер доо Сабац	Шабац

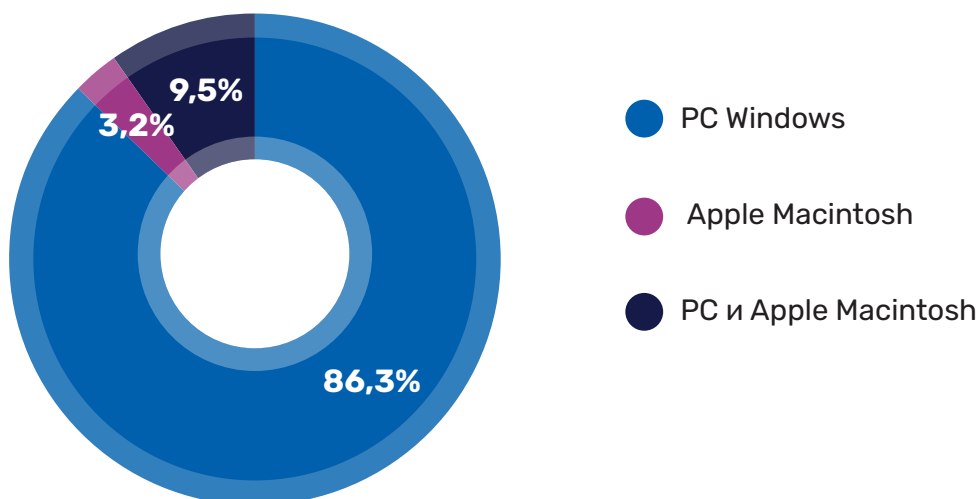
Испитивање је показало да је већини испитаника важно да знак буде у вектору. За половину испитаника знак мора да буде векторска графика.



Графикон 7. Колико је важно да знак буде векторска графика

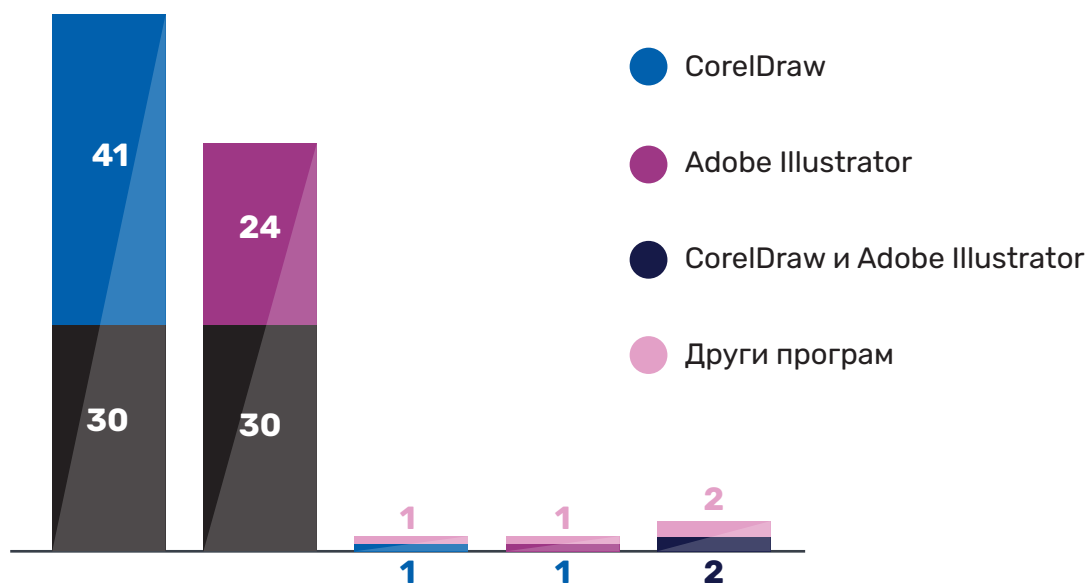
Иако се формат записа *EPS (Encapsulated PostScript)* може користити као решење за употребу знака у *Adobe Illustrator*-у и *CorelDraw*-у, за поједине знакови таква врста конверзије не даје жељени резултат. Да утврдимо компатибилност са потенцијалним клијентима испитали смо коју платформу и програм користе испитаници.

Овде се показало да је употреба *PC* рачунари са *Microsoft Windows* платформом умногоме већа него употреба *Apple Macintosh-a*.



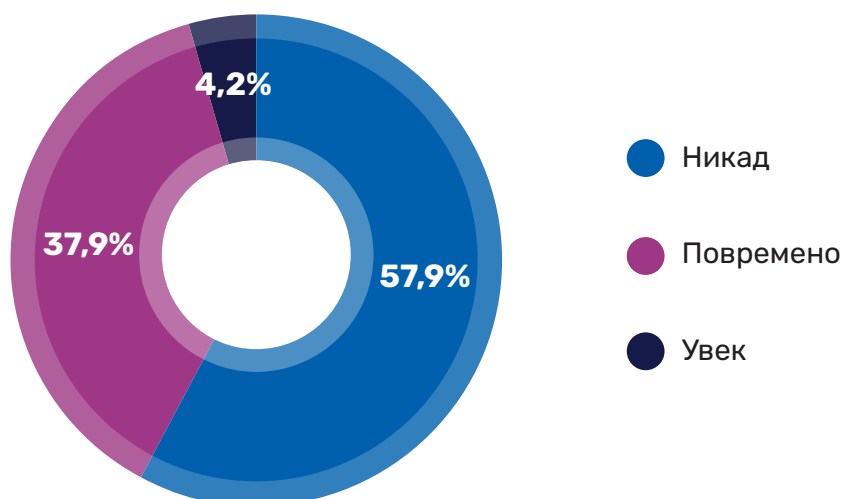
Графикон 8. Платформа коју користе испитаници

CorelDraw је популарнији од *Adobe Illustrator*-а и 41 испитаних користи искључиво *CorelDraw*, док 24 користи искључиво *Adobe Illustrator*. Оба програма користи 30 испитаника. Од свих испитаника само су 3 радила знакове у другим програмима и то: *Affinity Designer*, *DrawCut*, *Inkscape*, *Freehand* и *Adobe Indesign* и углавном у комбинацији са *CorelDraw* или *Adobe Illustrator*-ом.



Графикон 9. Програм који користе испитаници

Већина испитаника сама црта знакове, док нешто више од 40% ангажује повремено или увек сараднике за тај део посла.

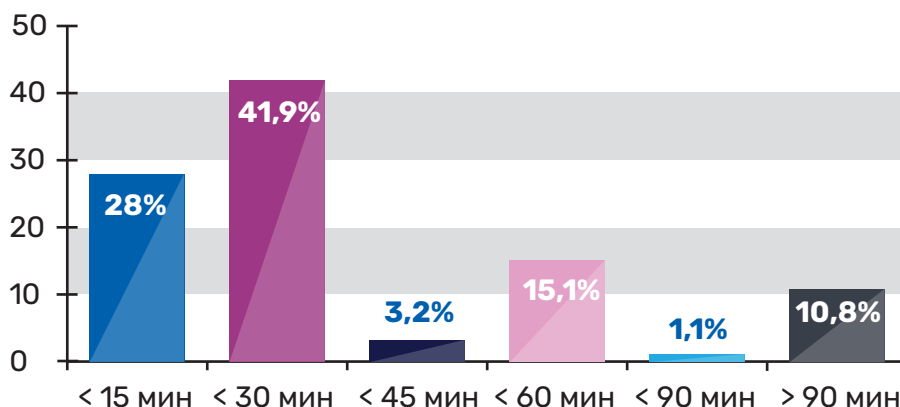


Графикон 10. Ангажовање сарадника за цртање знака

Процена времена за које може да се уради једноставан знак је шаролика. Код 90% испитаника креће се од 5 минута до 1 сата. За цртање простог знака 10% испитаника треба више од 1 сата. У просеку прост знак се црта за 51 минут.

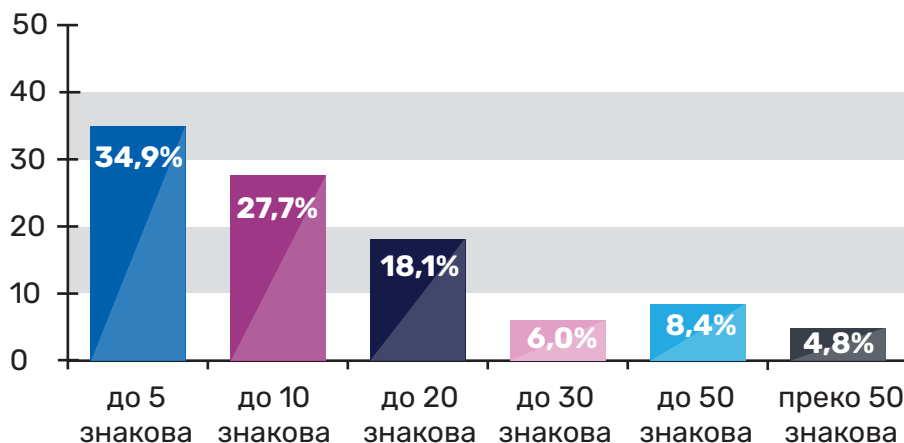


Слика 83. Пример једноставног знака



Графикон 11. Време потребно да се нацрта једноставан знак

Трећина испитаника црта до 5 простих знакова, мало мањи број испитаника нацрта до 10 простих знакова. Пет испитаника је исказало да црта више од 50 знакова. У просеку се црта 18 једноставних знакова.



Графикон 12. Месечни обим једноставних знакова

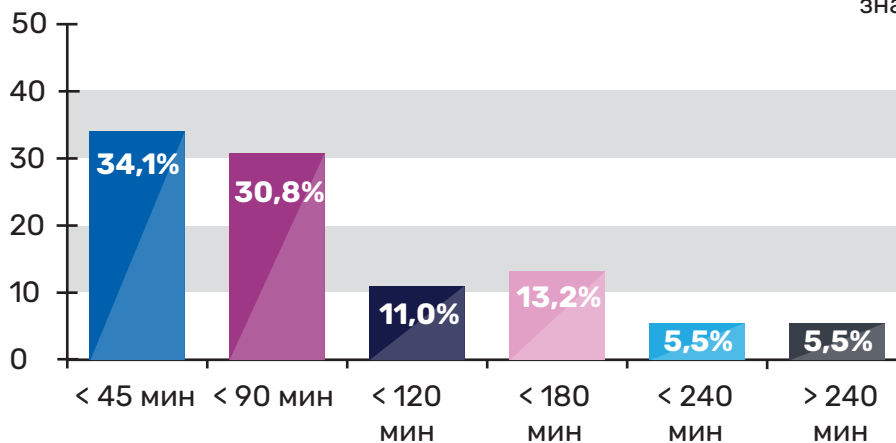
Сабирањем знакова и времена добијамо да се месечно утроши 934 минута за цртање знакова или 15,5 часова.

Преко 60% испитаника проценило је да је потребно времена до 90 минута да нацртате делимично сложен знак. Док 75% испитаника црта до 5 знакова месечно.

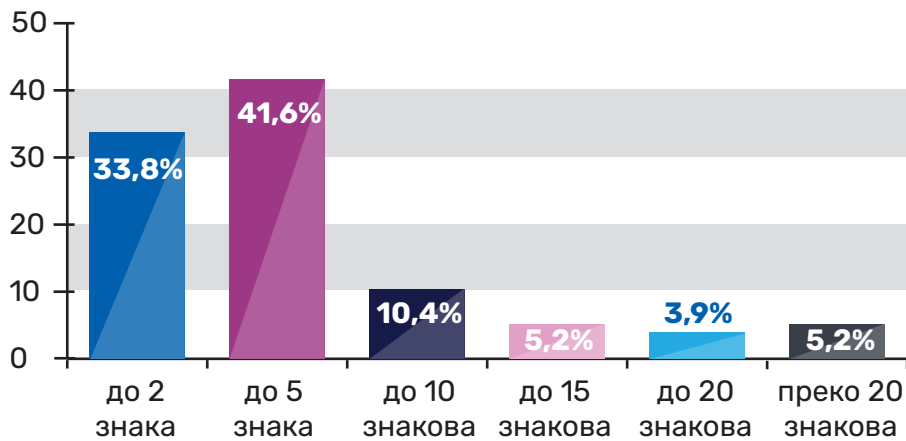
У просеку је потребно 117 минута за цртање делимично сложеног знака, а у просеку се нацрта 7 знакова месечно.



Слика 84. Пример делимично сложеног знака



Графикон 13. Време потребно да се нацрта делимично сложен знак



Графикон 14. Месечни обим сложених знакова

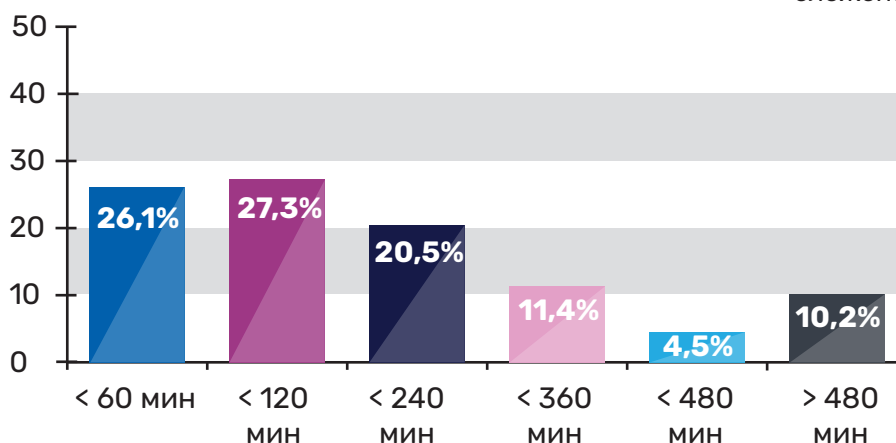
Сабирањем знакова и времена добијамо да се месечно утроши 836 минута, а то је око 14 часова.

Сложен знак 74% испитаника црта до 4 сата. Док за 10% испитаника је потребно 8 часова и више. У просеку сложен знак се нацрта за 5 часова и 17 минута.

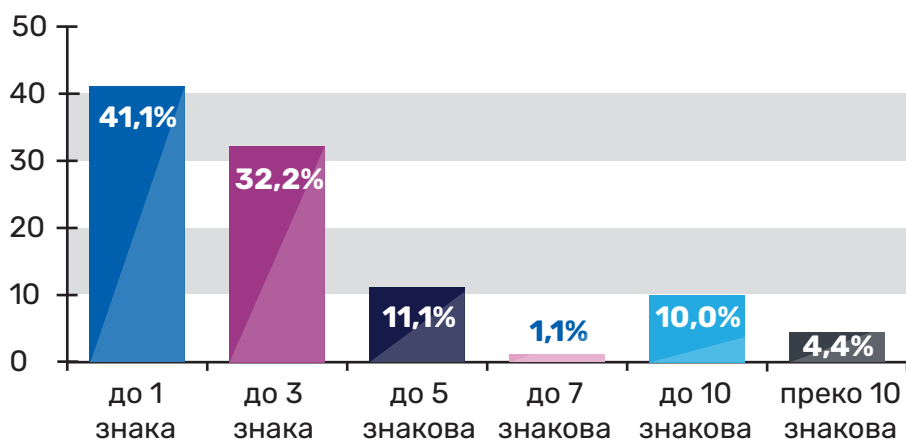
У предузећима 73% испитаника месечно нацрта до 3 овако сложене знаке, а то је и просечан број сложених знакова.



Слика 85. Пример сложеног знака



Графикон 15. Време потребно да се нацрта сложен знак



Графикон 16. Месечни обим сложених знакова

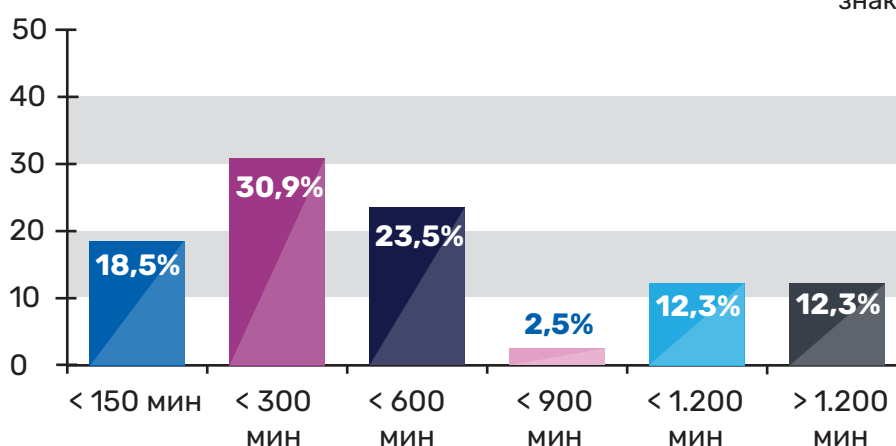
Сабирањем знакова и времена добијамо да се месечно утроши 1.021 минута, а то је око 17 часова.

Изузетно сложен знак ретко се црта у штампаријама. Поједини испитаници за такве послове захтевају од поручиоца да им достави знак. За сложен знак потребно је у просеку 848 минута, мало више од 14 часова.

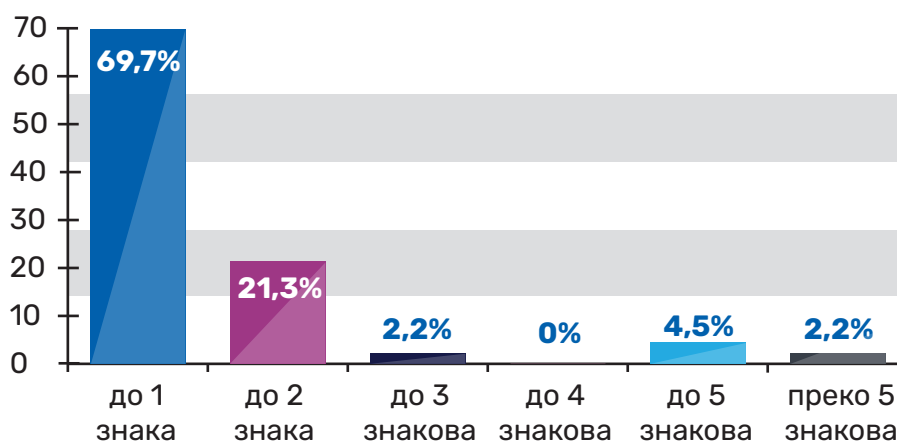
У просеку се нацрта 1 знак, а 70% испитаника баш толико изузетно сложених знакова има месечно.



Слика 86. Пример изузетно сложеног знака



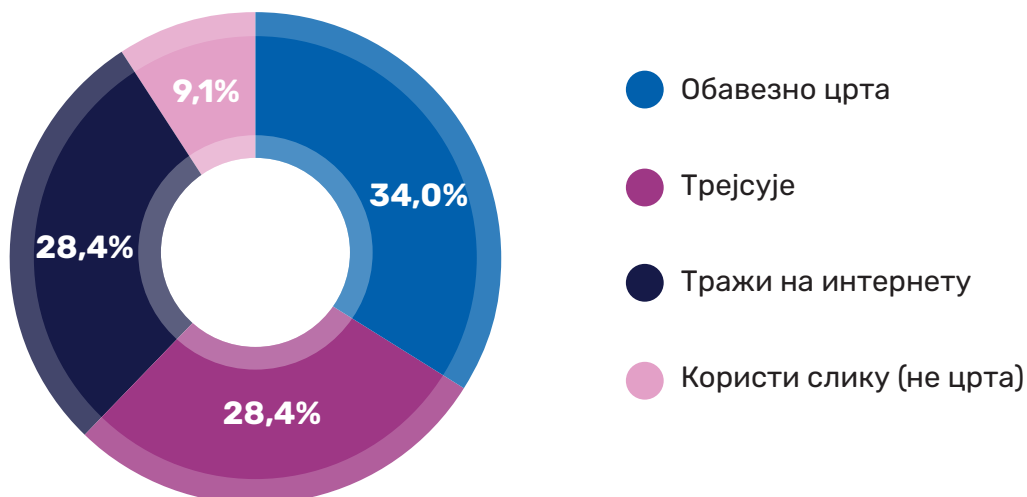
Графикон 17. Време потребно да се нацрта изузетно сложен знак



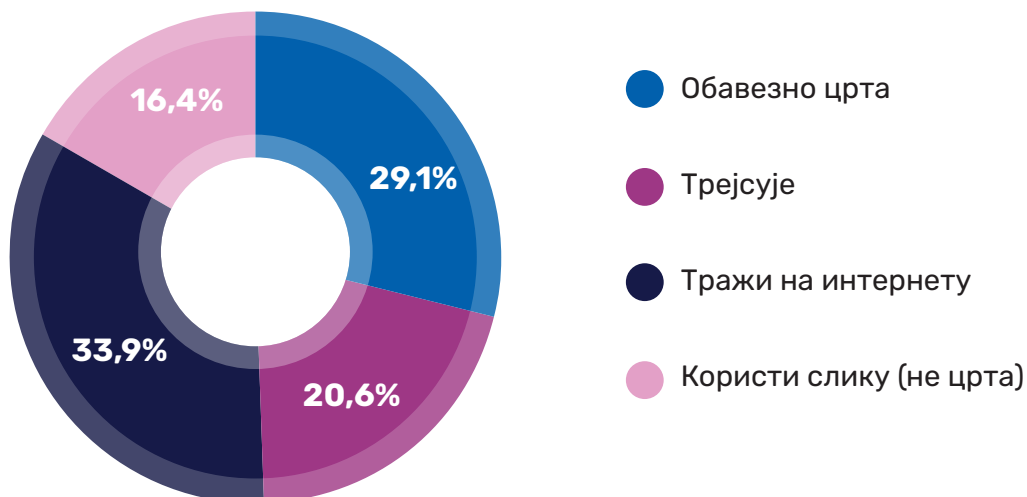
Графикон 16. Месечни обим изузетно сложеног знака

Сабирањем знакова и времена добијамо да се месечно утроши 1.123 минута, а то је око 19 часова.

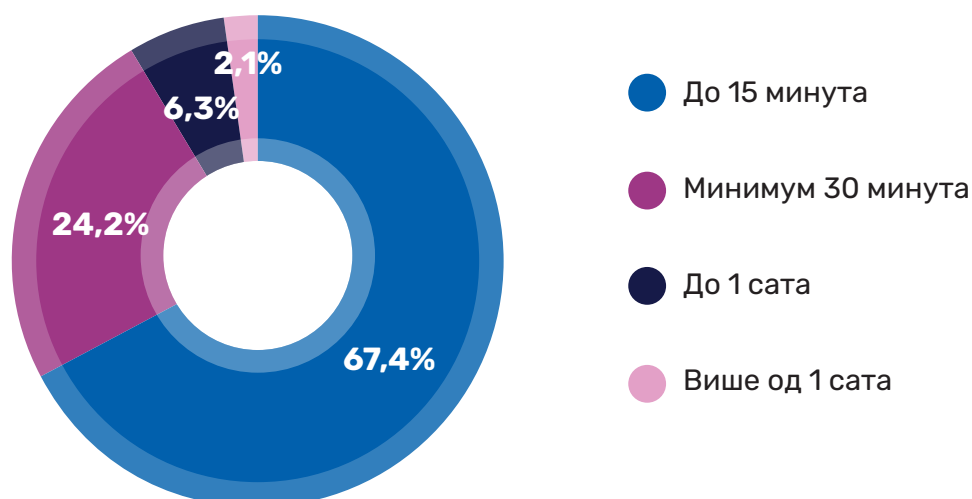
Поједине штампарије не морају да цртају знак, већ могу да користе слике или аутоматски векторизују знакове путем опције трејс. Знакове обавезно црта трећина испитаника. Трећини испитаника тражи знак на интернету. Две трећине испитаних проналази знак на интернету за 15 минута.



Графикон 17. Како се поступа са једноставним и делимично сложеним знаком

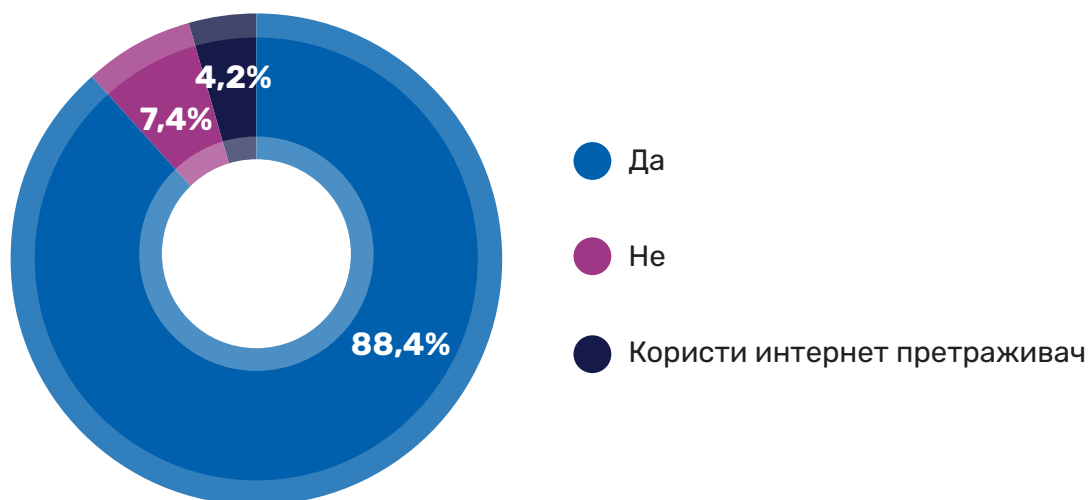


Графикон 18. Како се поступа са сложеним и изузетно сложеним знаком



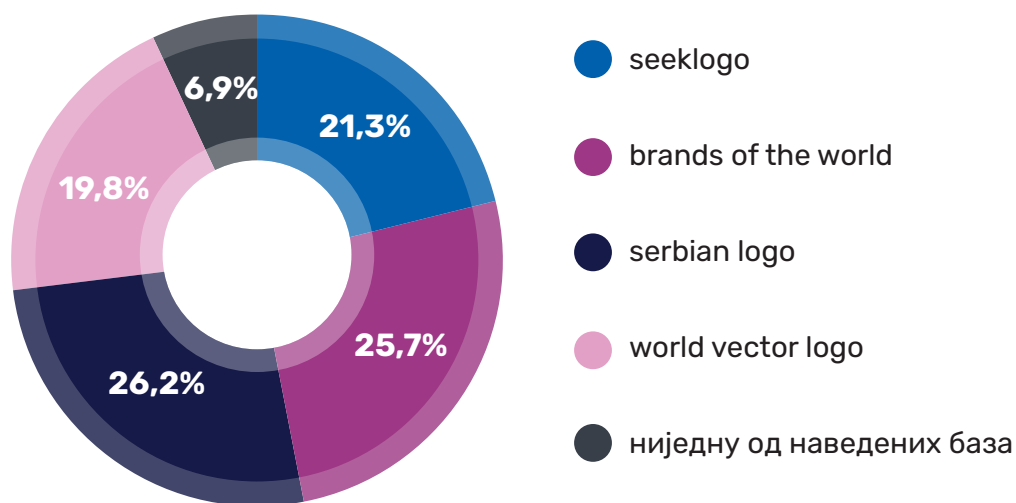
Графикон 18. Колико времена се проведе у трагању за знаком на интернету

Већина корисника, користи интернет базе. Само 7% испитаника не користи базу. Док остали корисници користе претраживач за тражење па „где оду“.



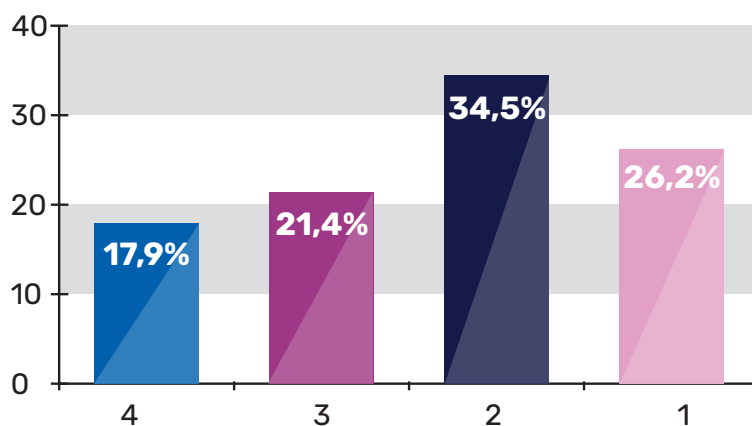
Графикон 19. Колико испитаника користи интернет базе

Највише испитаника користи 2 базе. И најпознатије базе су сличног процента коришћења.



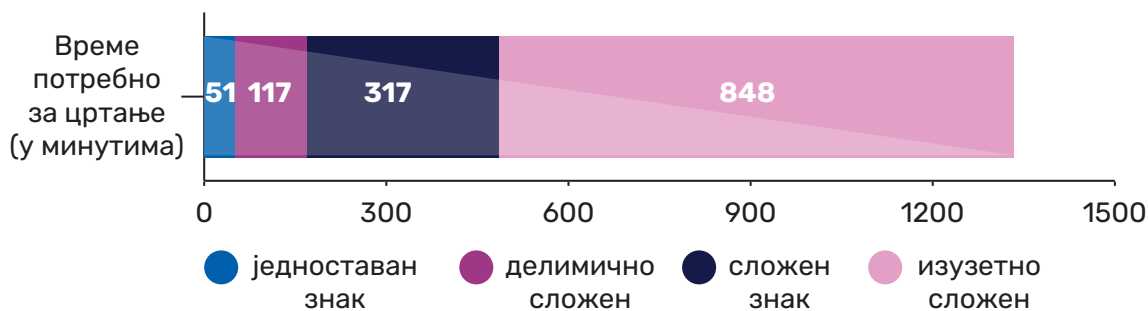
Графикон 20. Које интернет базе користе

Поред ових база испитаници користе: *istockphoto.com*, *ar.pinterest.com*, *freepik*, *envato*, *adobe stock*.

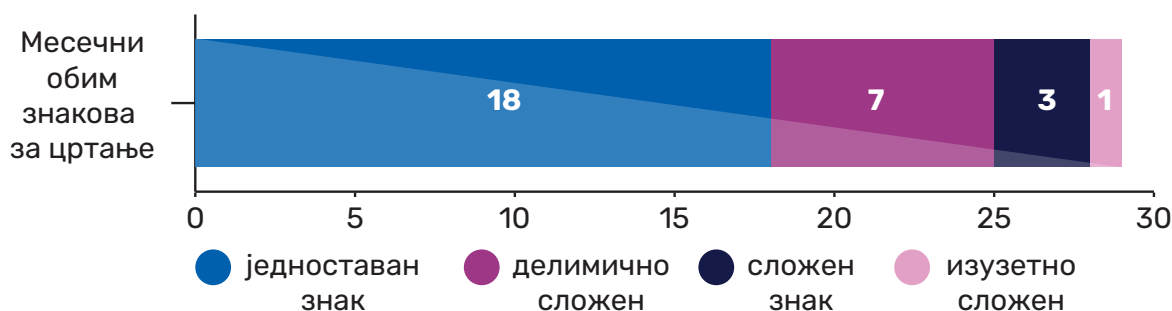


Графикон 20. Колико интернет база користе

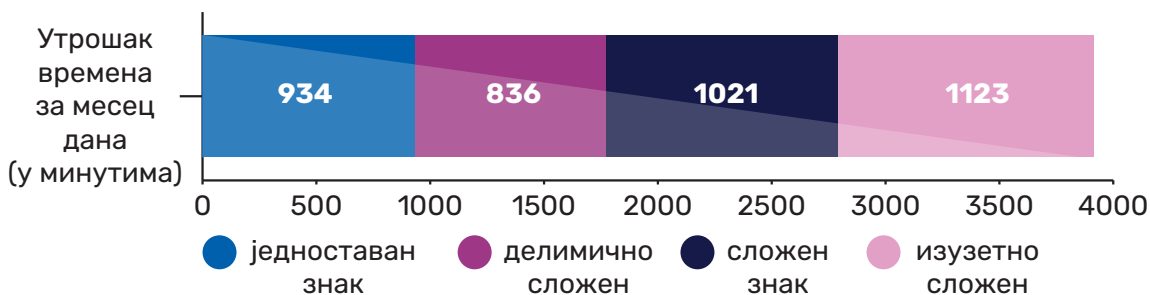
Када саберемо све врсте знакова који се месечно цртају, добијамо да се месечно утроши 3.916 минута, тј. 65 часова; а то је 9 радних дана. Према овом истраживању, 1 радник за цртање знакова утроши 30% радног времена.



Графикон 21. Колико просечно траје цртање знака



Графикон 22. Колики је месечни захтев за цртањем знакова



Графикон 23. Колики се месечно утроши на цртање знакова

Свака база која бесплатно нуди знак већини испитаника је позната. Новом базом обогаћује се понуда и смањује се потреба за цртањем заштитног знака.